



Con la collaborazione della Scuola di pace del Comune di Senigallia, del Comune di Montemarciano, delle Associazione Millemondi e Millevoci di Fano

INTERMEDIA: QUANDO IL FINE GIUSTIFICA I MEZZI

Laboratorio di educazione al dialogo interculturale attraverso i media

Coordinatrice: Elena Giliberti
Contatti: elenagiliberti@gmail.com

Obiettivi dei laboratori

Fornire agli studenti alcuni strumenti teorici e pratici relativi alle tecniche di comunicazione pubblicitaria e i rudimenti delle tecniche di ripresa e montaggio per la realizzazione di uno spot televisivo. Riflettere insieme sui concetti di dialogo interculturale, educazione alla convivenza fra culture e legalità. La durata del Laboratorio, per ciascuna classe, è stata di 15 ore.

PERCORSO SVOLTO NELLA SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO E SECONDO GRADO
Classe II – scuola media di Montemarciano e Classe IV -liceo psicopedagogico G. Nolfi di Fano

Fasi

1. Il modello comunicativo e le sue possibili applicazioni pratiche

- Le funzioni della comunicazione;
- Piano dell'espressione-piano del contenuto;
- Il "circuito seduttivo" della pubblicità;
- Denotazione/connotazione.

2. Identità visive

- Costruire l'identità a partire dai segni;
- Indizi, stereotipi, pregiudizi;
- Ascolto attivo e gestione creativa dei conflitti.

3. Pre-produzione

- Brainstorming sul tema dello spot, divisione nei gruppi di lavoro con ruoli assegnati, definizione di fabula e intreccio, inizio stesura del plot;
- Conclusione, presentazione e (auto)correzione dei lavori realizzati,

4. lavorazione

- Predisposizione e messa in scena del plot;
- Rudimenti di tecniche di ripresa e montaggio video;
- Conclusione dei lavori.

PERCORSO SVOLTO NELLA SCUOLA PRIMARIA DI PRIMO GRADO
Classe II scuola elementare G. Rodari di Senigallia

Fasi

1. Introduzione

- ◆ Visione del cartone animato Kirikù e la strega Karabà;
- ◆ Estrapolazione dei principali temi presenti nel cartone animato e creazione di slogan.

2. Elaborazione

- ◆ Realizzazione di disegni da parte dei bambini per illustrare le tematiche interculturali individuate;
- ◆ Giochi di imitazione e rappresentazione per entrare in contatto con le diverse culture.

3. Che cos'è la pubblicità

- ◆ Visione e riproduzione di alcune pubblicità con tematiche interculturali;
- ◆ Introduzione al linguaggio pubblicitario e alle tecniche di ripresa video;
- ◆ Realizzazione di manifesti pubblicitari sui temi interculturali individuati.

4. Realizzazione dello spot